



INDICATOR

CENTRUM BADAŃ MARKETINGOWYCH

MAŁE FIRMY O LEASINGU 2022

wyciąg dla Związku Polskiego Leasingu z raportu
MIKRO, MAŁE I ŚREDNIE FIRMY O USŁUGACH FINANSOWYCH

WWW.INDICATOR.PL

GRUPA DOCELOWA

Badanie przeprowadzono w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach, w których przychody ze sprzedaży netto w 2021 roku nie przekraczały 30 mln złotych i które rozpoczęły działalność przed 31 grudnia 2020 roku. Wywiad przeprowadzany był z właścicielem lub współwłaścicielem firmy, dyrektorem lub głównym księgowym.

METODOLOGIA

Badanie zostało zrealizowane metodą indywidualnych wywiadów standaryzowanych wspomaganych komputerowo, z powodu stanu epidemii dopuszczona była również forma niebezpośrednia (telefonicznie lub za pośrednictwem komunikatorów).

W kwestionariuszu zawarte zostało ponad 100 pytań (prostych lub o rozbudowanej kafeterii) oraz metryczka.

PRÓBA BADAWCZA

W niniejszym raporcie prezentujemy wyniki 957 mikro i małych firm, które w 2021 roku osiągnęły obroty do 5 mln PLN. Badaniem objęto łącznie 1157 firm. Próba badawcza miała charakter losowo – warstwowy.

REALIZACJA

Badanie zrealizowano na przełomie I i II kwartału 2022 roku.

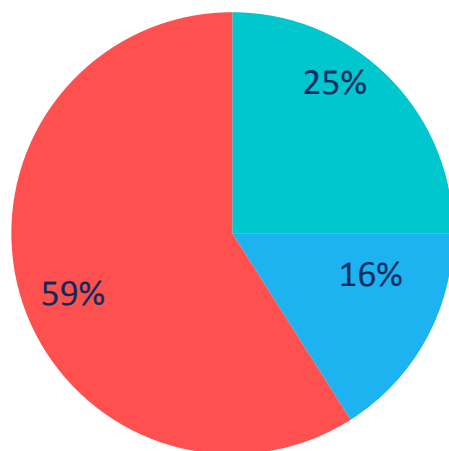
LEASINGOBIORCY AKTYWNI I PRZESZLI



PRZEDMIOT LEASINGU

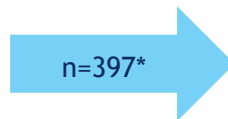
P33. Proszę wskazać źródła finansowania dotychczasowej działalności firmy.

LEASING, POŻYCZKA LEASINGOWA

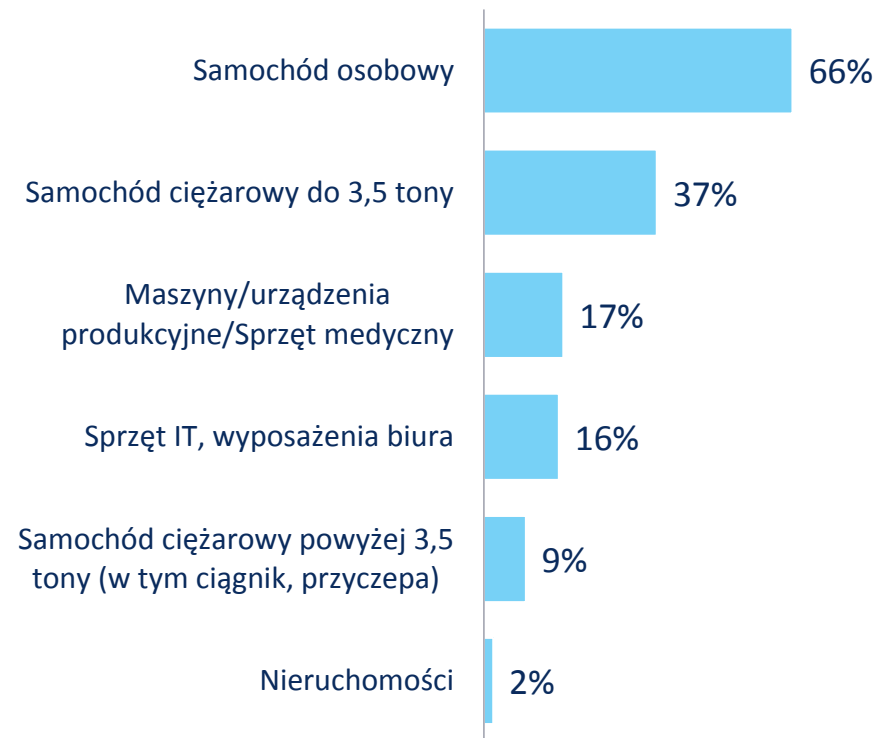


N=957

- firma aktualnie korzysta
- firma nie korzysta, ale korzystała
- firma nie korzysta i nie korzystała



L1. Jaki przedmiot / jakie przedmioty Pana(i) firma ma obecnie lub miała w leasingu.

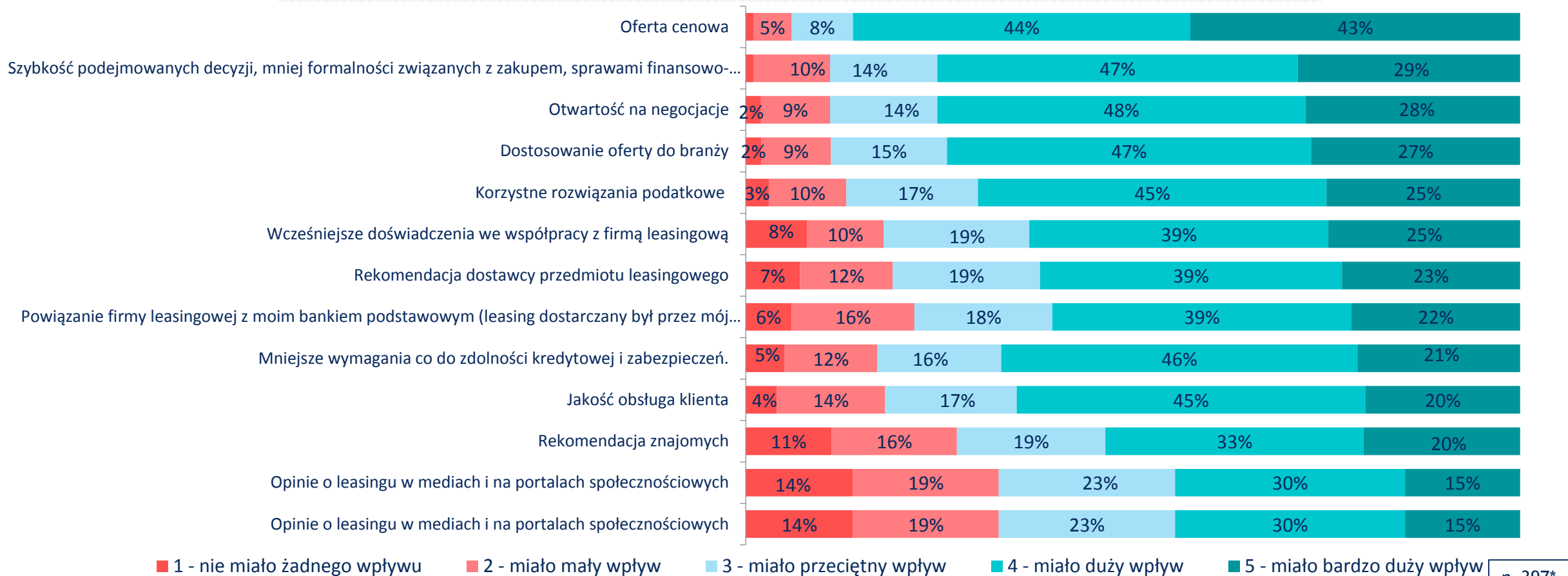


W grupie 41% firm korzystających (aktualnie lub w przeszłości) z leasingu najczęściej finansowanym przedmiotem jest auto osobowe (66% tej grupy). Ponadto często leasingowane przedmioty w mikro i małych firmach to samochody ciężarowe do 3,5 tony (37%).

* Pytanie zadawano tylko tym respondentom, którzy korzystają lub korzystali z leasingu

CZYNNIKI WAŻNE PRZY WYBORZE LEASINGU

L2. Proszę dokonać oceny (na skali od 1 do 5) wpływu wymienionych czynników na wybór leasingu jako formy finansowania :

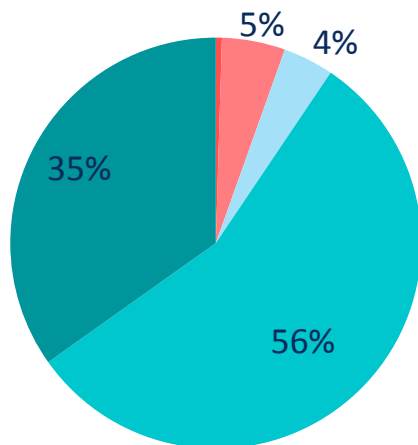


Najważniejsze czynniki uwzględniane przy wyborze przy wyborze leasingu to: oferta cenowa (87% - zsumowane odpowiedzi „miało duży wpływ” i „miało bardzo duży wpływ”), szybkość podejmowania decyzji (76%), otwartość na negocjacje (76%) oraz korzystne rozwiązania podatkowe (70%).

* Pytanie zadawano tylko tym respondentom, którzy korzystają lub korzystali z leasingu

ZADOWOLENIE Z LEASINGU

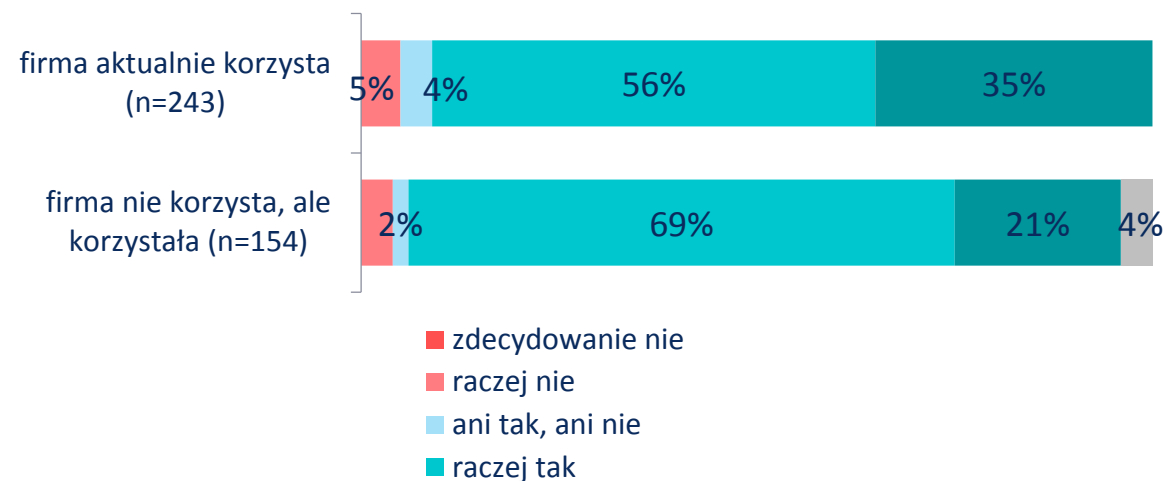
L3. Czy Pana(i) firma jest zadowolona z leasingu jako formy finansowania?



- zdecydowanie nie
- raczej nie
- ani tak, ani nie
- raczej tak
- zdecydowanie tak
- nie wiem/trudno powiedzieć

n=397*

AKTUALNE lub PRZESZŁE korzystanie z leasingu

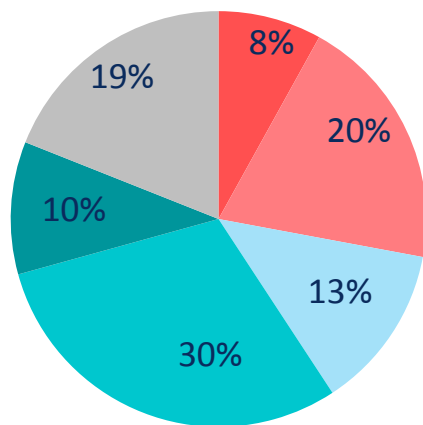


Firmy korzystające z leasingu są z niego zadowolone (91% wskazań).

* Pytanie zadawano tylko tym respondentom, którzy korzystają lub korzystali z leasingu

DEKLAROWANE PONOWNE SKORZYSTANIE Z LEASINGU

L4. Czy Pana(i) firma zamierza ponownie skorzystać z leasingu w ciągu najbliższych 12 miesięcy?

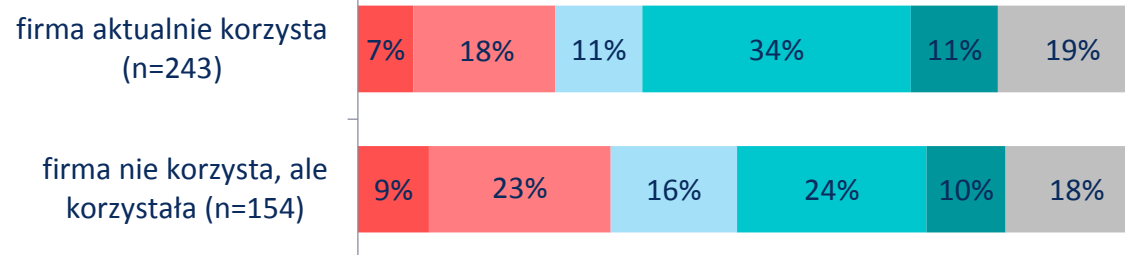


- zdecydowanie nie
- raczej nie
- ani tak, ani nie
- raczej tak
- zdecydowanie tak
- nie wiem/trudno powiedzieć

n=397*

* Pytanie zadawano tylko tym respondentom, którzy korzystają lub korzystali z leasingu

AKTUALNE lub DAWNE korzystanie z leasingu



- zdecydowanie nie
- raczej nie
- ani tak, ani nie
- raczej tak
- zdecydowanie tak
- nie wiem | trudno powiedzieć

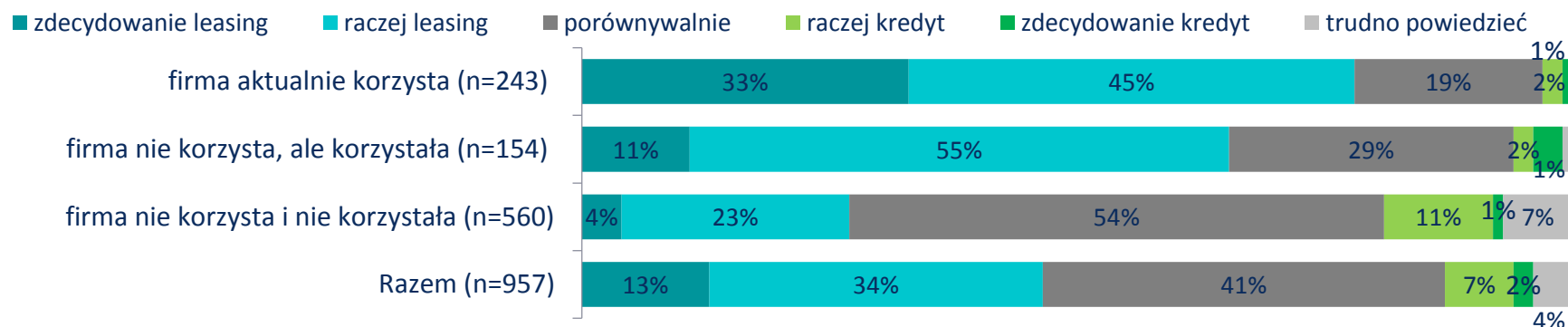
Dwie piąte (40%) firm korzystających z leasingu deklaruje zamiar ponownego skorzystania z tej formy finansowania. Przeciwnego zdania jest 25% firm. Częściej ponowne skorzystanie z leasingu deklarują firmy które aktualnie nie korzystają z leasingu (32%).

OGÓŁ BADANYCH
w podziale na
aktywnych,
przeszłych i
potencjalnych
leasingobiorców

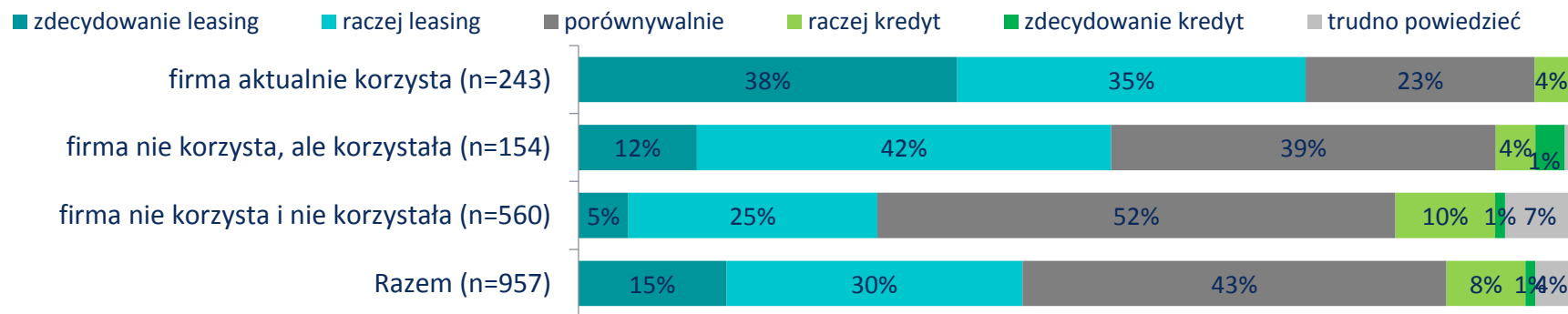


LEASING VS KREDYT – PORÓWANIE (1/2)

L6. Proszę ocenić, która z form finansowania inwestycji - leasing czy kredyt - jest bardziej:



ELASTYCZNA

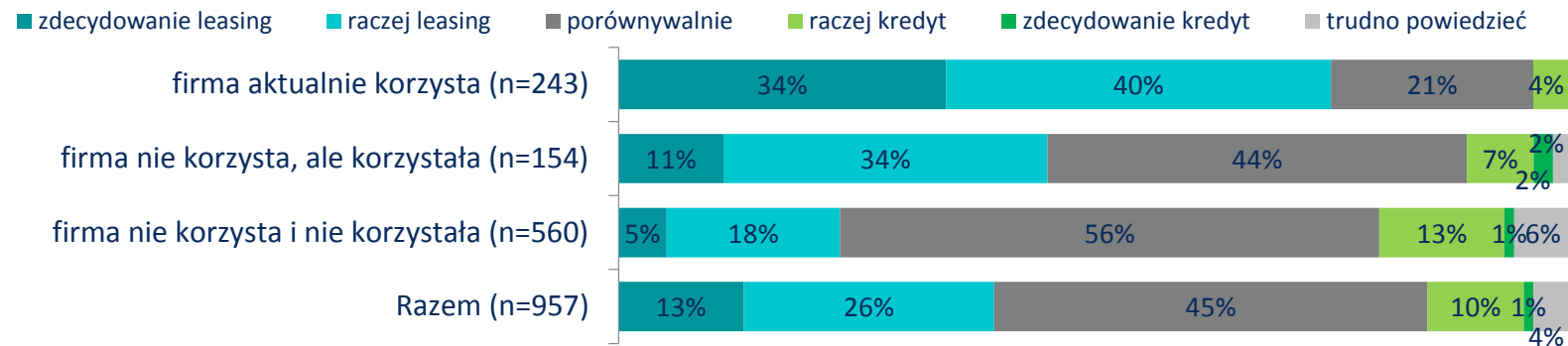


TAŃSZA

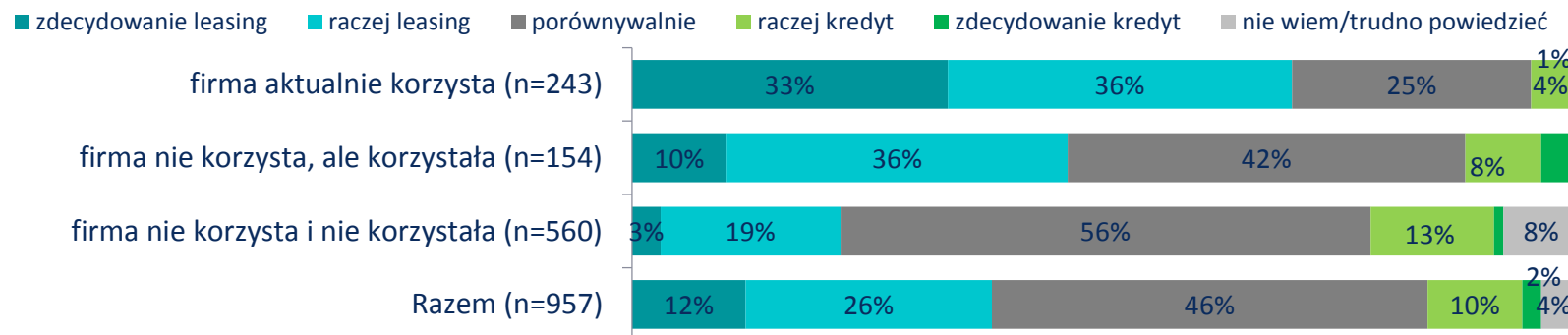
W opinii mikro i małych przedsiębiorców leasing jest elastyczniejszą i tańszą dla firm formą finansowania niż kredyt. Przedsiębiorcy aktualnie korzystający z leasingu są znacznie bardziej utwierdzeni w tym poglądzie niż ci, których firmy nigdy nie korzystały z tej formy finansowania.

LEASING VS KREDYT – PORÓWANIE (2/2)

L6. Proszę ocenić, która z form finansowania inwestycji - leasing czy kredyt - jest bardziej:



BEZPIECZNA (MNIJ RYZYKOWNA)

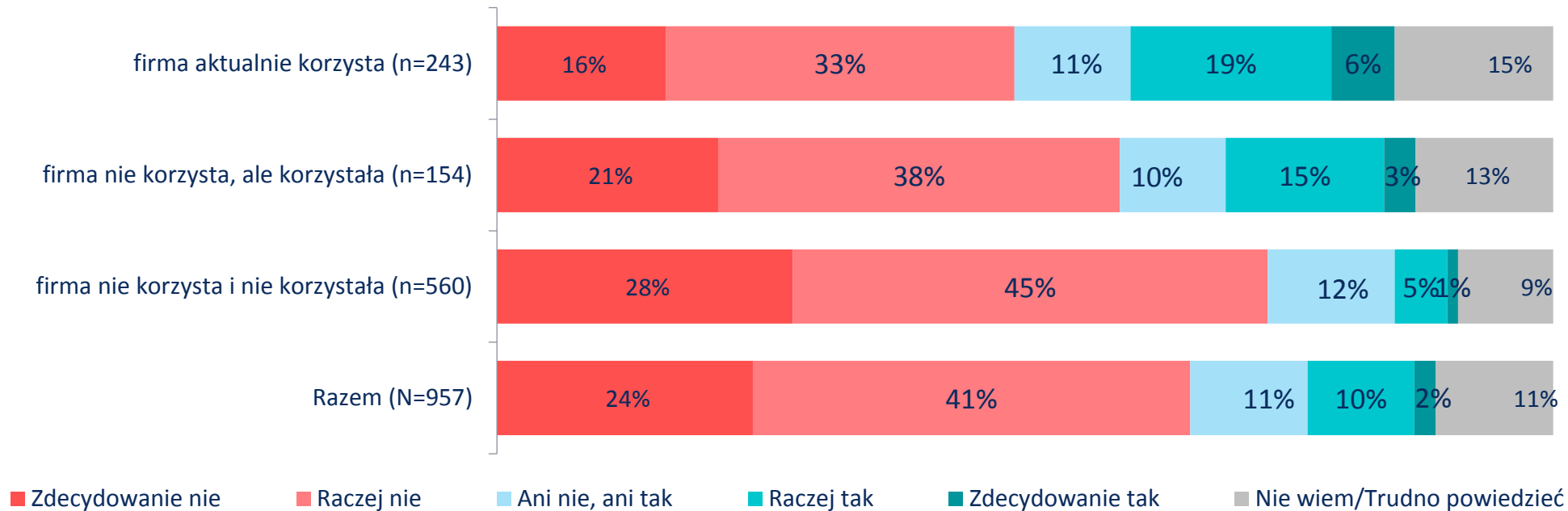


DOSTĘPNA (ŁATWIEJSZA DO UZYSKANIA)

W opinii małych przedsiębiorców leasing jest również bezpieczniejszą i przyjaźniejszą dla firm formą finansowania niż kredyt. Przedsiębiorcy aktualnie korzystający z leasingu są znacznie bardziej utwierdzeni w tym poglądzie niż ci, których firmy nigdy nie korzystały z tej formy finansowania.

ZAMIAR ZAKUPU LUB LEASINGU AUTA POLEASINGOWEGO

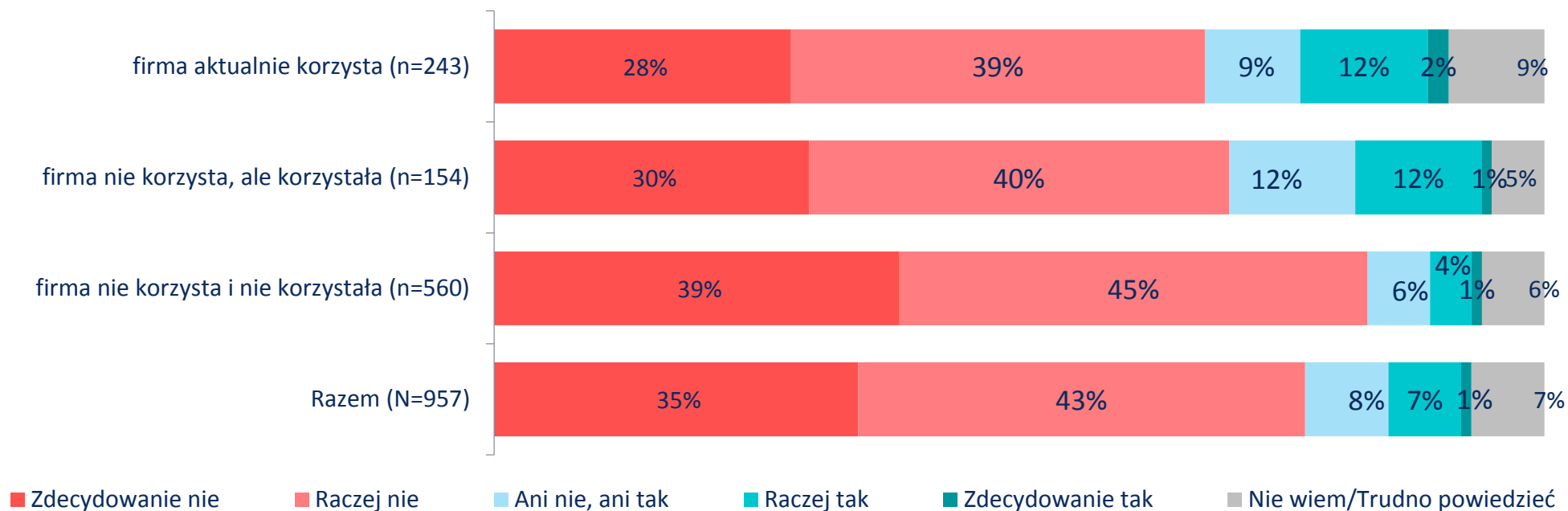
L12. Czy w ciągu najbliższych 12 miesięcy Pana(i) firma byłby zainteresowana zakupem lub /leasingiem samochodu poleasingowego?



12% ogółu mikro i małych firm jest zainteresowanych zakupem lub leasingiem samochodu poleasingowego w ciągu najbliższych 12 miesięcy. Firmy które aktualnie korzystają lub korzystały wcześniej z tej formy finansowania wykazują większe zainteresowanie (odpowiednio 25% i 18%).

ZAMIAR LEASINGU AUTA ELEKTRYCZNEGO

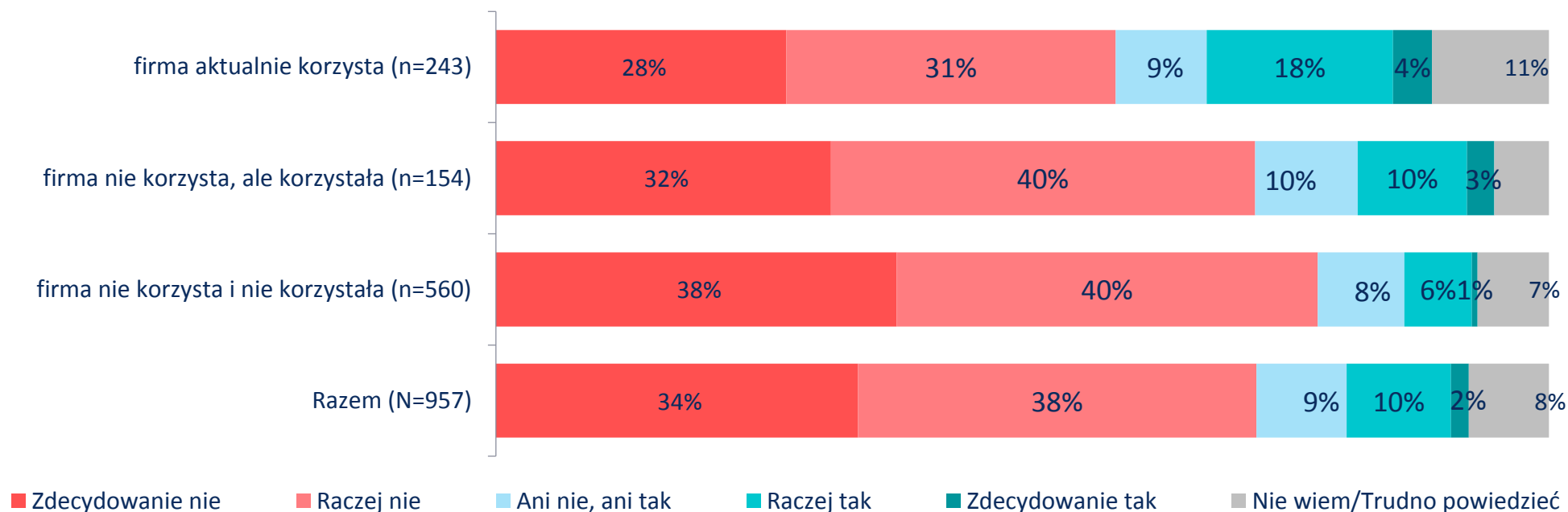
L13. Czy w ciągu najbliższych 12 miesięcy Pana(i) firma byłby zainteresowana leasingiem samochodu w pełni elektrycznego (BEV) lub hybrydy typu plug-in (PHEV)?
BEV to maszyna w pełni elektryczna, która wprawiana jest w ruch akumulatorami trakcyjnymi ładowanymi z gniazdka.
PHEV to hybryda typu plug-in, czyli samochód częściowo konwencjonalny, a częściowo elektryczny (posiada akumulator trakcyjny ładowany z gniazdka).



Zainwestowanie leasingiem samochodu w pełni elektrycznego (BEV) lub hybrydy typu plug-in (PHEV) deklaruje 8% ogółu firm.
Firmy które aktualnie korzystają lub korzystały wcześniej z tej formy finansowania wykazują większe zainteresowanie (odpowiednio 14% i 13%).

ZAMIAR LEASINGU AKTYWÓW PODNOSZĄCYCH EFEKTYWNOŚĆ ENERGETYCZNĄ

L14. Czy w ciągu najbliższych 12 miesięcy Pana(i) firma byłby zainteresowana leasingiem aktywów podnoszących efektywność energetyczną przedsiębiorstwa, takich jak stacje do ładowania pojazdów elektrycznych, pompy ciepła, panele fotowoltaiczne (PV), jeśli transakcja została by wsparta dotacjami?



Zainwestowanie leasingiem aktywów podnoszących efektywność energetyczną przedsiębiorstwa, takich jak stacje do ładowania pojazdów elektrycznych, pompy ciepła, panele fotowoltaiczne (PV) deklaruje 12% ogółu firm przy założeniu, że transakcja została by wsparta dotacjami.

Firmy które aktualnie korzystają lub korzystały wcześniej z tej formy finansowania wykazują większe zainteresowanie (odpowiednio 22% i 13%).



PODSUMOWANIE

KLUCZOWE WNIOSKI

- 🌀 Dwie piąte (41%) przedsiębiorców deklaruje wykorzystanie leasingu jako źródła finansowania (aktualnie lub w przeszłości) działalności firmy. Przedmiotem leasingu w małych firmach jest głównie samochód osobowy lub ciężarowy do 3,5 tony.
- 🌀 Na wybór leasingu jako formy finansowania wpływa przede wszystkim: oferta cenowa, szybkość podejmowania decyzji, otwartość na negocjacje, dostosowanie oferty do branży oraz korzystne rozwiązania podatkowe.
- 🌀 Firmy korzystające z leasingu są zadowolone z tej formy finansowania i raczej deklarują zamiar ponownego jej wykorzystania.
- 🌀 Leasing jest elastyczniejszy, tańszy, bezpieczniejszy i bardziej dostępny dla przedsiębiorcy niż kredyt.
- 🌀 Przedsiębiorcy są zainteresowani zakupem lub leasingiem samochodów poleasingowych.



Centrum Badań Marketingowych INDICATOR funkcjonuje nieprzerwanie od 1990 roku, jesteśmy więc jedną z najdłużej działających na rynku agencji.

INDICATOR posiada aktualny certyfikat jakości PKJPA (Programu Kontroli Jakości Pracy Ankieterów) w zakresie badań PAPI, CAPI, CATI, CAWI oraz badań jakościowych. Od 2002 roku jesteśmy członkiem programu i co roku poddajemy się audytowi jakościowemu.

INDICATOR z badania
„Mikro, małe i średnie firmy o usługach finansowych 2022”
oferuje następujące raporty:

Mikro i małe firmy o usługach finansowych (obroty do 3,6 mln PLN)

Małe firmy o usługach finansowych (obroty do 5 mln PLN)

Średnie firmy o usługach finansowych (obroty 3,6 - 30 mln PLN)

Średnie i większe firmy o usługach finansowych (obroty 5 - 30 mln PLN)

MMŚP firmy o usługach finansowych (obroty do 30 mln PLN)

INDICATOR
CENTRUM BADAŃ MARKETINGOWYCH

Dziękuję za uwagę!



Wojciech Terlikowski

Kierownik Projektu
wterlikowski@indicator.pl

Centrum Badań Marketingowych INDICATOR Sp. z o.o.

ul. Świętojerska 5/7

00 - 236 Warszawa

WWW.INDICATOR.PL